

Pelo mundo afora

CONFIRA SUGESTÕES DE VIAGENS, PASSEIOS, RESTAURANTES, COMPRAS E EXPERIÊNCIAS ESPECIALMENTE SELECIONADAS PARA DEIXAR 2018 MAIS MEMORÁVEL E PRAZEROSO

Texto **Suzana Camargo**

DESIGN MINIMALISTA

Do mesmo grupo da escandinava Bang & Olufsen, ícone do design internacional, a B&O Play desenvolve produtos como fones de ouvido e alto-falantes, entre outros acessórios eletrônicos. Um dos mais recentes lançamentos é o **H4**, fone de ouvido sem fio com formas minimalistas e elegantes criado pelo designer dinamarquês Jakob Wagner. Fabricado com alumínio, o H4 é levíssimo e tem acabamento de pele de carneiro e tecido em tons mais escuros. Segundo o fabricante, o produto foi pensado para garantir conforto e som de altíssima qualidade. As almofadas do fone se adaptam

perfeitamente aos ouvidos e bloqueiam 100% dos ruídos externos. O equipamento tem conector para USB e capacidade para reproduzir até 19 horas de música sem precisar estar conectado à rede elétrica, desde que tenha sido carregado por duas horas e meia.

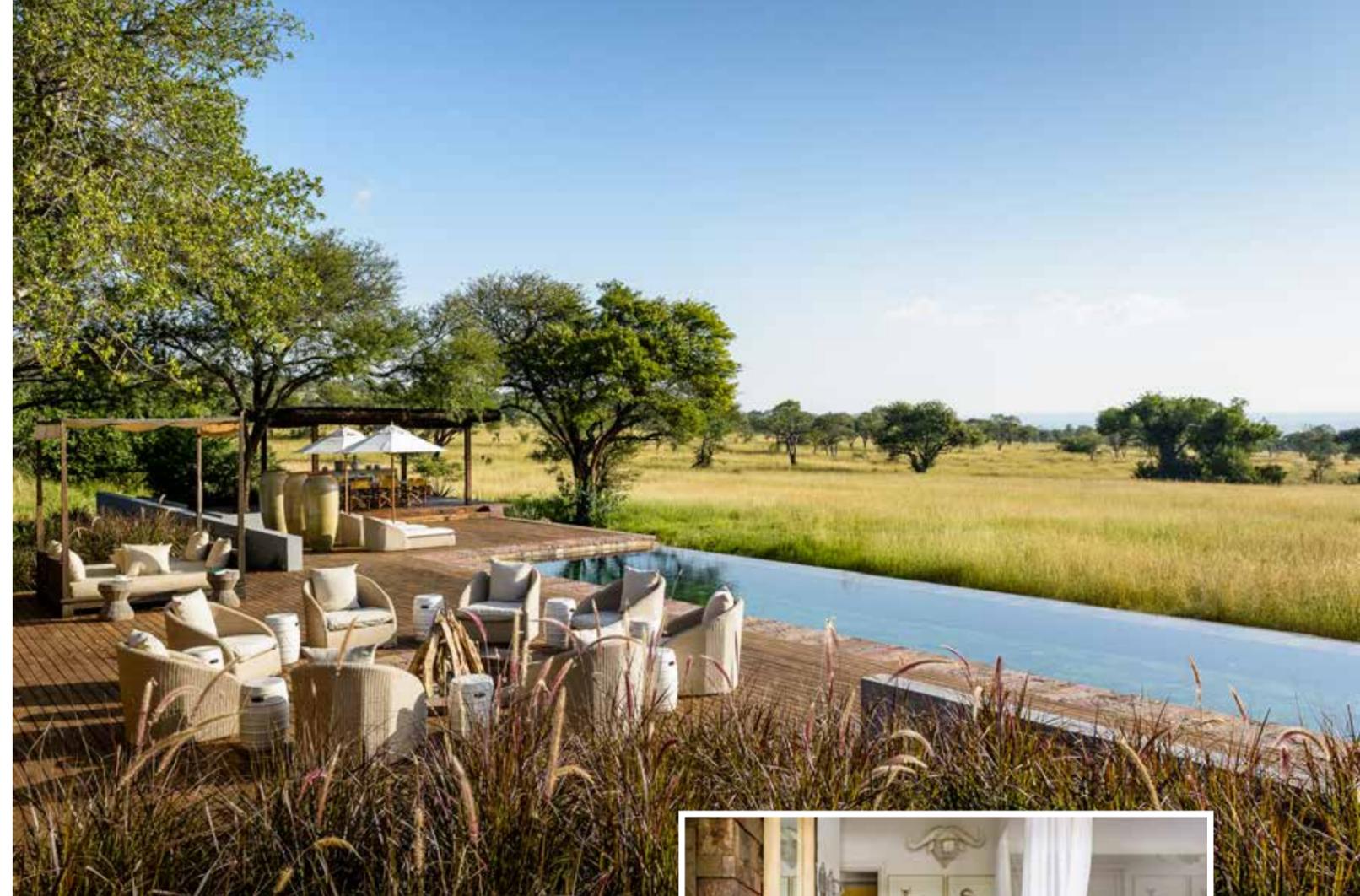
beoplay.com/products/beoplay4



Berço do esqui europeu

Não tão longe das caríssimas e badaladas estações de esqui suíças, a Áustria se mostra uma excelente opção para quem busca um destino mais calmo e acessível. A região de **Arlberg**, nos alpes europeus, tem mais de 300 quilômetros de pistas interconectadas e 88 teleféricos (com assentos aquecidos), que levam os esquiadores montanha acima. É a quinta maior área de esqui do mundo. Descidas espetaculares são oferecidas por estações como St. Anton (foto), St. Christoph, Stuben, Zürs, Lech, Schröcken e Warth. Por vários anos consecutivos, inclusive em 2017, Arlberg foi considerada uma região de "esqui cinco-estrelas". Para passar uma temporada ali, há inúmeras opções de hotéis-butique e restaurantes premiados, como o Verwallstube, citado pelo renomado guia gastronômico francês *Gault & Millau*.

skiarlberg.at



Experiência inesquecível na África

Patrimônio Mundial da Unesco há mais de 35 anos, o Parque Nacional do Serengeti fica no norte da Tanzânia e sudoeste do Quênia. O local é habitat de grandes mamíferos, como leões, elefantes, rinocerontes, girafas, hipopótamos, leopardos, antílopes e búfalos. Para tornar a experiência de um safári no parque única, a **Singita Serengeti House** é o lugar perfeito. Construída com madeira e pedras, a casa com quatro suítes pode acomodar famílias, grupos de amigos e casais em lua de mel. Foi projetada para estar em harmonia com a natureza selvagem da África. Na decoração, muito sisal e objetos do artesanato local. A piscina e a sombra das árvores são providenciais para aliviar o calor e garantir uma estadia totalmente agradável. Estão inclusos serviços de um administrador da casa, um guia para os safáris e um chef particular, que pode servir as refeições na deslumbrante sala interna ou na varanda, diante de um pôr do sol em plena savana.

journeysbydesign.com



FOTOS: JEPPE SORESENSEN | DIVULGAÇÃO



Assinatura inigualável

A Pininfarina é sinônimo de qualidade, refinamento e criatividade quando o assunto é design de carros e barcos. Fundada em 1930 pelo italiano Giovanni Battista "Pinin" Farina (1893-1966), a empresa é a responsável pela criação de alguns dos modelos automotivos mais desejados do planeta, como Alfa Romeo, Ferrari e Maserati. Nas últimas décadas, a marca vem emprestando seu glamour a outros produtos. Seu mais recente lançamento é a edição limitada da **Forever Pininfarina Cambiano Stealth**. O produto é resultado da colaboração com a fabricante de canetas de luxo Napkin Forever e não usa tinta nem grafite. A ponta é feita com uma liga de metal especial que dura para sempre. O traço é preciso como o de um lápis, mas não pode ser apagado. O acabamento artesanal é feito com madeira e alumínio, deixando a Forever Pininfarina extremamente leve e sofisticada.

store.pininfarina.com

Sabor de verão

A Califórnia é sempre um convite para passeios ao ar livre. Para aliviar o calor dos dias quentes, o casal Rose e Warren Schwartz decidiu se inspirar nos aromas e lembranças da infância para criar os sorvetes e tortas da **Magpies Softserve**. Tudo é produzido artesanalmente nas duas lojas da marca, uma em Tarzana e outra em Silver Lake, ambas nos arredores de Los Angeles (EUA). Os sorvetes na casquinha, que já foram elogiados em reportagens de veículos como *Vogue*, *Zagat* e *LA Times*, têm sabores que mudam diariamente, sempre autênticos e alguns inusitados, como chá verde com coco e chocolate mexicano picante – todos, aliás, com opção de incluir diferentes coberturas. A loja fabrica ainda elogiadas tortas geladas, como a Mocha Toffee Pie, que combina caramelo, café, amêndoas e creme.

magpiessoftserve.com



Sonho de consumo

Quem já não se imaginou dirigindo uma Vespa por estradas de lugares paradisíacos, como a Costa Amalfitana ou as ilhas gregas, ou então ganhando tempo ao transitar pelas congestionadas ruas de São Paulo? A mais charmosa e legendária das motocicletas ganhou uma versão vermelha para celebrar uma parceria entre a Piaggio, fabricante do veículo, e a Fundação (RED), criada em 2006 por Bono Vox, vocalista do U2, para arrecadar fundos para o combate à aids, tuberculose e malária. Para cada **(Vespa 946)RED** vendida, 1,5% é doado à iniciativa. A verba, que já ultrapassou US\$ 360 milhões, será usada no tratamento de enfermos na África, beneficiando cerca de 70 milhões de pessoas. O número 946 foi escolhido para marcar a data de lançamento do primeiro modelo: 1946. É a primeira vez na história da marca que um modelo é completamente vermelho, inclusive nos acessórios e acabamentos. Com injeção eletrônica, a (Vespa 946)RED é extremamente silenciosa, econômica e tem baixo nível de emissão de poluentes.

vespa.com



DIVINO MICHELANGELO

Nascido em 1475, Michelangelo viveu intensamente até os 88 anos, um privilégio na Idade Média. Com seu talento e sua produtividade, deixou um dos maiores legados artísticos da humanidade. Até 12 de fevereiro, é possível conferir de perto sua genialidade na mostra *Michelangelo: Divine Draftsman and Designer* (Michelangelo: Sublime Desenhista e Designer), no Metropolitan Museum of Art (The Met), na Quinta Avenida, em Nova York. Estão em exposi-

ção cerca de 150 desenhos que foram o alicerce de suas principais obras, além de esculturas e pinturas. As obras fazem parte de coleções públicas e particulares dos Estados Unidos e da Europa. Entre as atrações da exposição, está um desenho em grandes proporções de seu último afresco no Palácio do Vaticano. Não será difícil entender por que seus colegas e conterrâneos o chamavam de "Il Divino".

metmuseum.org



MENTE E CORPO EM SINTONIA

Se você está em Paris ou pretende visitá-la em breve e quer relaxar em grande estilo na Cidade Luz, experimente uma sessão de massagem no **Guerlain Spa**, no Mandarin Oriental Hotel. O centro de tratamento para o corpo e a mente combina técnicas da tradicional massagem chinesa com produtos da grife francesa de cosméticos Guerlain. Além de um *fitness center* e uma piscina aquecida de 14 metros de comprimento, o spa dispõe de quatro suítes individuais, ideais para quem busca privacidade. Inspirada na cultura oriental, a decoração reforça o clima de relaxamento e equilíbrio. O tratamento no Guerlain Spa começa com uma consulta com um especialista e termina com dicas de nutrição e exercícios físicos. Para quem chegou à cidade há pouco tempo e está sentindo os efeitos da mudança de fuso, o spa oferece um tratamento especialmente criado para amenizar os efeitos do *jet lag*.

mandarinoriental.com/paris/place-vendome/luxury-spa

Marcenaria secular

Há dois séculos, a Bottega Ghianda dedica-se a dar forma à madeira. A fabricação artesanal e meticulosa resulta em peças de mobiliário, obras de arte e objetos de decoração. A marca italiana é responsável por fabricar criações de renomados designers e artistas internacionais. Um exemplo é a mesa **Kyoto**, de 1974, do premiadíssimo designer Gianfranco Frattini, que se tornou um clássico. O móvel é feito com lâminas de madeira unidas em ângulos de 45°. O resultado é uma composição sólida, mas que deixa transparecer luz e sombra. Ao todo, são 1.705 lâminas e 1.600 buracos. O rigor geométrico e a execução perfeita fazem da Kyoto tanto uma peça prática quanto uma escultura poética e refinada.

botteghianda.com

Arte e poder no Louvre

A arte como instrumento de propaganda e legitimação de poder é o foco da exposição **Théâtre du Pouvoir** (Teatro do Poder), em cartaz na Pequena Galeria do Museu do Louvre, em Paris, até julho de 2018. Por meio de 40 obras, entre peças do acervo e quadros cedidos por outras instituições, a mostra discute o papel da imagem como ferramenta de afirmação de autoridade e prestígio e revela como monarcas e religiosos usaram a arte para perpetuar seu poder e seus privilégios nos últimos séculos. Entre as atrações, destaque para estátuas de



faraós do Egito Antigo, bustos do imperador romano Júlio César, a impressionante coroa de Carlos Magno e pinturas que retratam soberanos europeus.

louvre.fr



Fragrâncias portuguesas

A história da empresa portuguesa **Claus Porto** completou 130 anos em 2017. No final do século 17, os empresários alemães Ferdinand Claus e Georges Schweder fundaram no Porto uma fábrica de sabonetes e perfumes. Em 1925, a família Achilles de Brito comprou a empresa, mas manteve suas tradições intactas. Hoje são duas lojas: uma em Lisboa e outra *flagship store*, inaugurada recentemente onde tudo começou, em pleno centro histórico do Porto, em um belíssimo casarão de três andares. Hidratantes, colônias, essências, velas e sabonetes são vendidos em embalagens coloridas, com rótulos vintage, desenhados à mão. A coleção Deco, por exemplo, enriquecida com manteiga de karité, é uma homenagem às raízes lusitanas. Já a Classico leva manteiga de pistache na composição e reflete a essência da Claus Porto. Os produtos da marca podem ser encontrados ainda em lojas de 60 países, como na Harrods, em Londres, na Neiman Marcus, em várias cidades dos Estados Unidos, e na Galeria Lafayette, em Paris.

clausporto.com



FOTOS: RICHARD ALCOCK | BRUNO BARBOSA | DIVULGAÇÃO



Castelo na Escócia

Depois de passar por uma restauração milionária, o **Castelo de Borthwick**, na Escócia, agora pode ser alugado para festas de casamento e outros eventos grandiosos. Localizado a 30 minutos da capital Edimburgo, a propriedade medieval foi construída em 1430 e tem dez luxuosas suítes e duas casas de campo primorosamente decoradas. Os móveis de madeira e as paredes de pedra originais de uma das construções mais bem preservadas do século 15 remetem a um passado luxuoso, repleto de história. O principal quarto de Borthwick tem o nome daquela que se hospedou ali inúmeras vezes: *Maria Stuart* (ou *Maria I*), a mais famosa rainha escocesa. Na região, além de provar a culinária local, é possível conhecer a belíssima paisagem do Parque Regional de Pentland Hills ou fazer um tour por uma das várias destilarias de uísque instaladas nas redondezas.

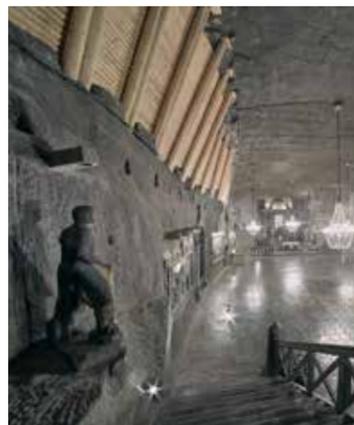


borthwickcastle.com

Esculturas de sal

Só nas últimas décadas a Polônia revelou suas joias para os turistas do Ocidente. Cidade vibrante, Cracóvia tem um sem-número de igrejas belíssimas e cafés acolhedores. Mas é embaixo da terra que fica um tesouro imperdível. Visitada por mais de um milhão de pessoas por ano, a **mina de sal Wieliczka** integra a lista de Patrimônios Culturais e Naturais da Unesco. As formações de sal começaram a se depositar no local há milhões de anos. Em atividade há 700 anos, a mina abriga a deslumbrante Capela da Santa Cruz, construída em 1871. Destaque ainda para a impressionante Capela de St. Kinga e o Museu do Sal.

wieliczka-saltmine.com



Sabor sem espera

Será possível ter um prato sofisticado, preparado com ingredientes frescos, servido sem espera? Pois o chef **Alexander Brosin**, do **Data Kitchen**, em Berlim, garante que sim. A ideia do restaurante inaugurado no fim de 2016 é aliar tecnologia com gastronomia internacional, mas com inspiração na culinária da capital alemã. O conceito inovador funciona da seguinte maneira: através de um aplicativo ou do site, o cliente faz o pedido e determina o horário em que deseja fazer a refeição. Ao chegar ao restaurante, ele pega seu prato na Food Wall, conectada diretamente à cozinha. Entre os destaques do cardápio estão o risoto de abóbora com radicchio assado e a polenta com vegetais grelhados. O **Data Kitchen**, que atualmente só abre para café da manhã e almoço, é a mais nova casa do empresário Heinz Gindullis, que tem outros restaurantes na cidade, entre eles o vegetariano **Cookies Cream**, que recebeu 16 pontos na edição de 2017 do respeitado guia Gault & Millau.

datakitchen.berlin

